

# Ökonomie für die Zukunft

## Auf dem Weg zu einer neuen Ökonomie des Intangiblen

29. Februar 2012

Brigitte Frey (Ernst & Young, Partnerin)

# Agenda

---

- ▶ Die unternehmerische Perspektive für eine neue Ökonomie
- ▶ Initiativen als mögliche Einflussfaktoren
  - ▶ EU-Strategie für die soziale Verantwortung der Unternehmen
  - ▶ Integrated Reporting
- ▶ Resümee

# Die unternehmerische Perspektive für eine neue Ökonomie

---

- ▶ Stakeholder-Kreis (wer bestimmt?)
- ▶ Planungshorizont (wann relevant?)
- ▶ Wertmaßstab (was ist das Erfolgskriterium?)
- ▶ Geschäftsmodell (wie wird das Ziel erreicht?)

# Initiativen als mögliche Einflussfaktoren

## EU-Strategie für die soziale Verantwortung der Unternehmen

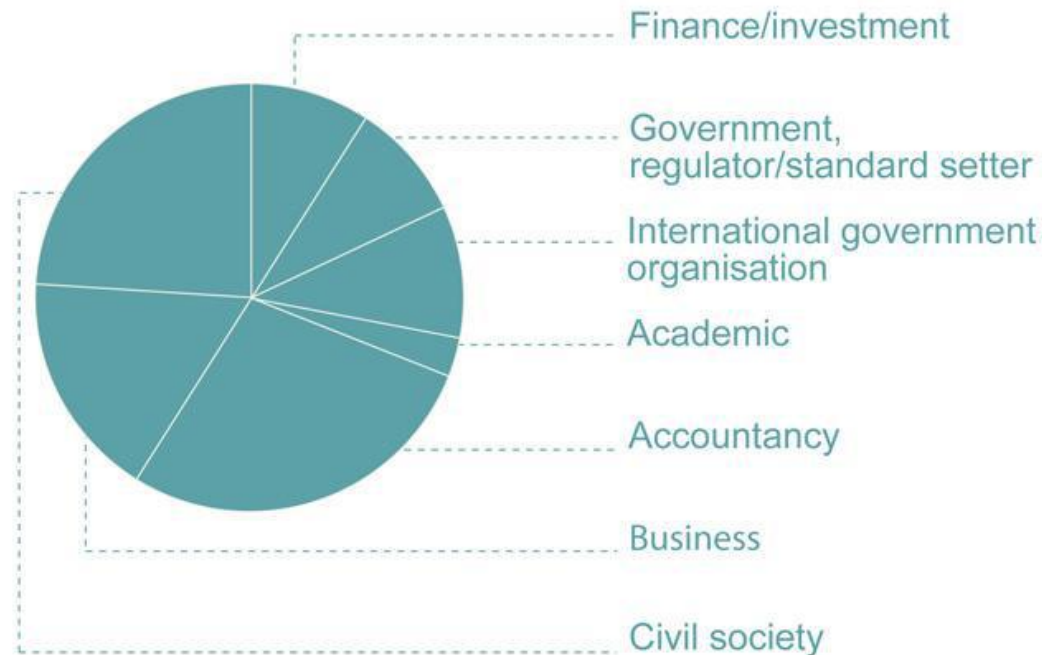
---

- ▶ Eine neue EU-Strategie (2012-14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR), KOM(2011)681
- ▶ Eine neue Definition, wonach CSR „ die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“ ist.
- ▶ Aktionsplan für den Zeitraum 2011 – 2014
  - ▶ ...
  - ▶ Investitionen - Finanzmärkte
  - ▶ Die Offenlegung von sozialen und ökologischen Informationen durch die Unternehmen verbessern
- ▶ CSR-Aktionsplan Österreich

# Initiativen als mögliche Einflussfaktoren

## Integrated Reporting / IIRC

- ▶ Gründung im August 2010
- ▶ Zusammenarbeit von A4S und Global Reporting Initiative
- ▶ Einladung zur Zusammenarbeit an viele Bereiche

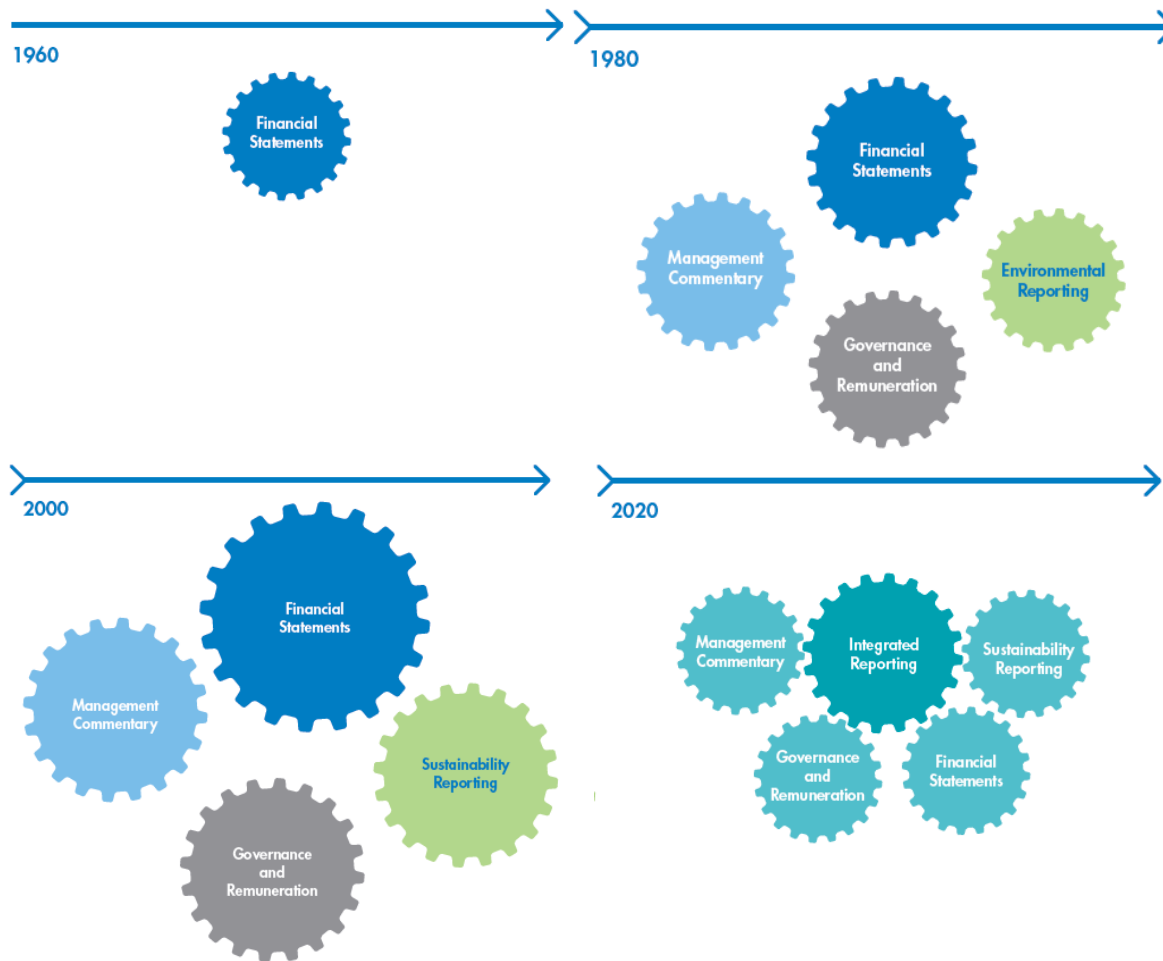


Darstellung PwC

# Initiativen als mögliche Einflussfaktoren

## IR / Entwicklung der Unternehmensberichterstattung

The evolution of corporate reporting

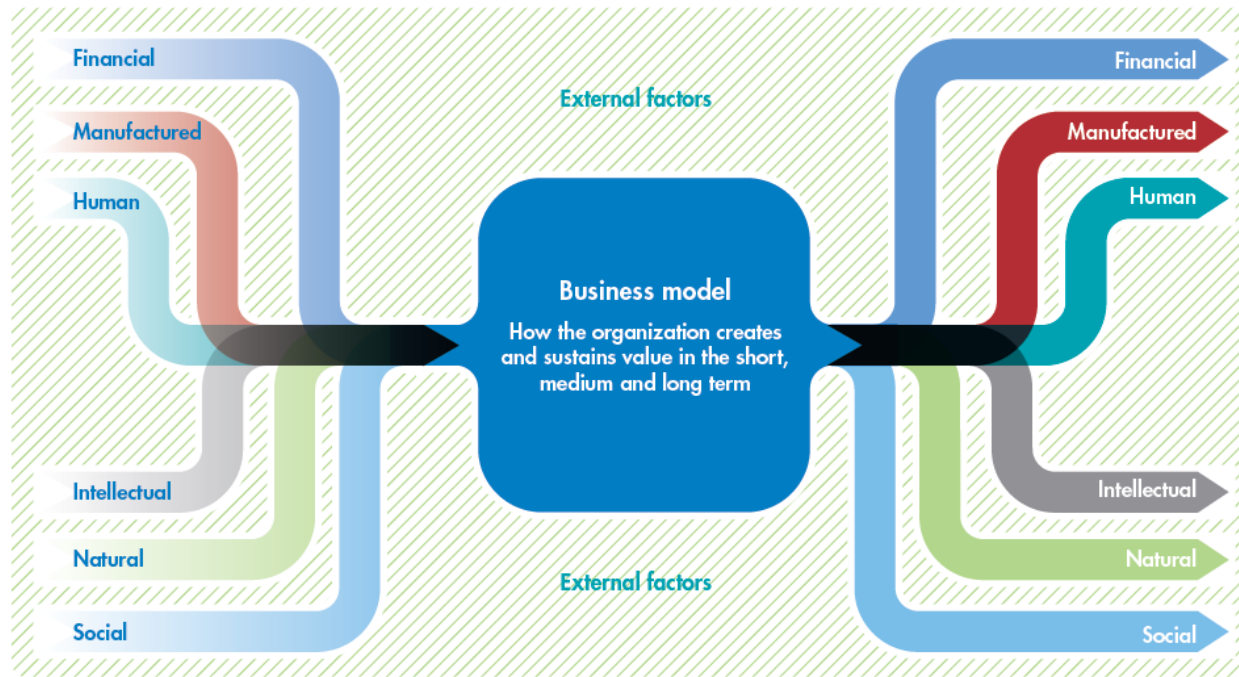


Das Resultat Integrierter Berichterstattung ist ein Integrierter Bericht. Das IIRC erwartet, dass dieser individuelle Bericht maßgeblich für die Organisation sein wird. In seiner Funktion ersetzt er eher Anforderungen als dass er zusätzliche schafft.

Quelle: <http://www.theiirc.org/the-integrated-reporting-discussion-paper/>; Page 6 /7

# Initiativen als mögliche Einflussfaktoren

## Integrated Reporting / Werte schaffen und erhalten



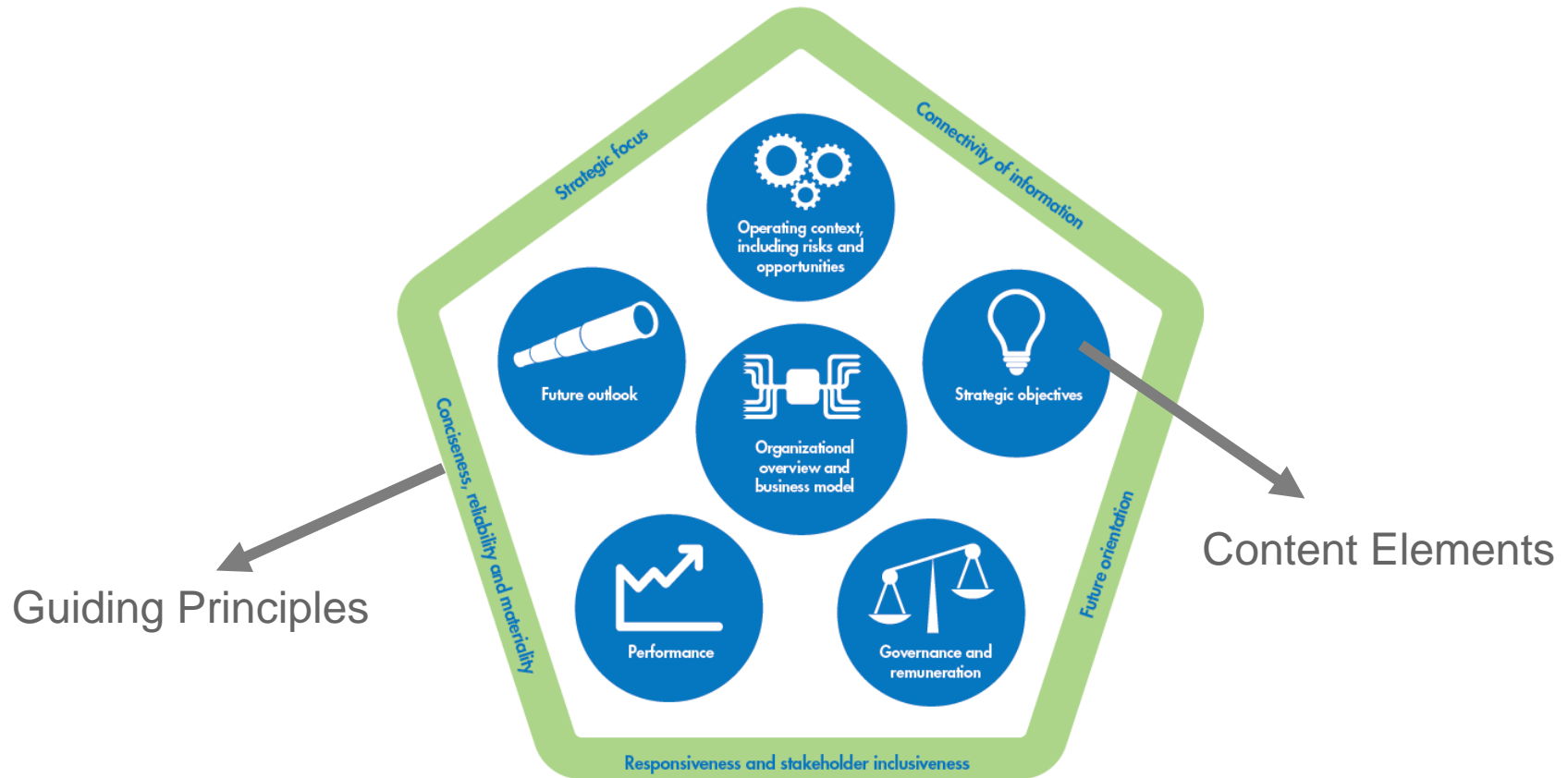
Quelle: <http://www.theiirc.org/the-integrated-reporting-discussion-paper/>; Page 10

**Berichterstattung über (1) die wichtigsten werte-bildenden Faktoren und (2) deren Abhängigkeit zueinander, führt zu einem breiteren Erklärungsansatz über den Unternehmenserfolg als herkömmlich traditionelles Reporting.**

# Initiativen als mögliche Einflussfaktoren

## Integrated Reporting / Regelwerk im Überblick

### International Integrated Reporting Framework - Building Blocks

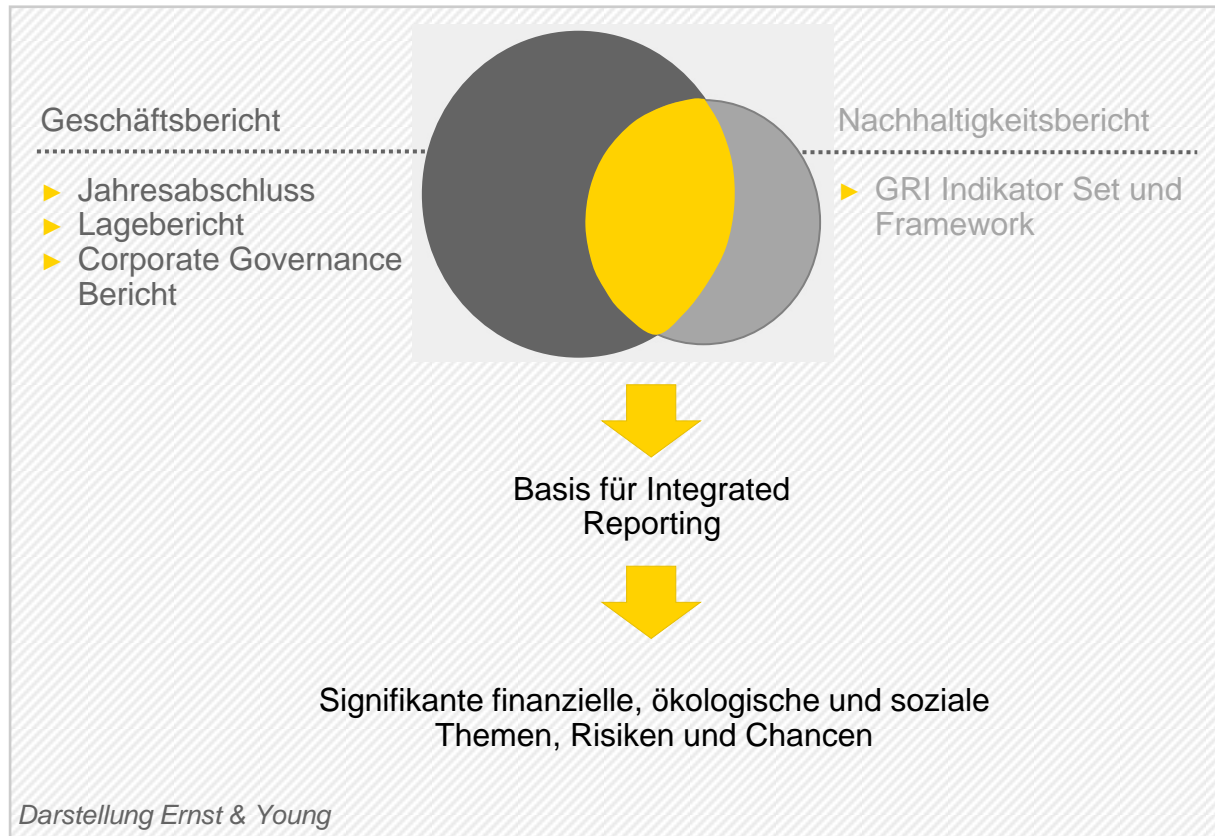


Quelle: <http://www.theiirc.org/the-integrated-reporting-discussion-paper/>; Page 12



# Initiativen als mögliche Einflussfaktoren

## Grundlagen für Integrierte Berichterstattung in Österreich



*„Anstatt zu fragen, welche Nachhaltigkeitsstrategie zu ihrer Geschäftstätigkeit passt, sollten Unternehmen danach streben, dass ihre Geschäftstätigkeit eine nachhaltige Entwicklung sichert.“*

*Quelle: Ernst & Young*



**Brigitte Frey**  
Partnerin, Assurance, Climate  
Change & Sustainability Service

Tel +43 1 21170 1083  
E-Mail [brigitte.frey@at.ey.com](mailto:brigitte.frey@at.ey.com)

**Ernst & Young**  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.  
Wagramer Straße 19  
1220 Wien

Brigitte Frey ist Wirtschaftsprüferin seit mehr als 20 Jahren.

Weitere Funktionen:

- ▶ Datenauditorin im Rahmen des Emissionszertifikategesetzes (EZG)
- ▶ Stellvertretende Vorsitzende des Nachhaltigkeitsausschusses der Kammer der Wirtschaftstreuhänder
- ▶ Mitglied der Sustainability Working Group der internationalen Fédération des Experts Comptables Européens (FEE)
- ▶ sowie Jurymitglied des Austrian Sustainability Reporting Awards (ASRA).

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Ernst & Young Österreich

Der Name Ernst & Young bzw. „wir“ bezieht sich in diesem Angebot auf die Ernst & Young Wirtschaftsprüfungs GmbH, einem Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG), Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht. Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen.

Ernst & Young Österreich ist einer der Marktführer in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Risiko- und Managementberatung. Unsere rund 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind durch gemeinsame Werte und unseren hohen Qualitätsanspruch verbunden.

Gemeinsam mit den 141.000 Kollegen der internationalen Ernst & Young-Organisation betreuen wir unsere Klienten überall auf der Welt. Das gemeinsame Ziel aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist es, unter Einsatz all ihrer Fähigkeiten das Potenzial unserer Klienten zu entfalten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ey.com/austria](http://www.ey.com/austria)

© 2012

Ernst & Young  
Alle Rechte vorbehalten.

Vertraulich und Eigentum. Die Publikation oder Vervielfältigung in irgendeiner Weise ist ohne schriftliche Erlaubnis nicht gestattet.